

# ワールドワイド携帯電話四半期動向

2017年8月16日報告

## ■ 2017年2Qの世界のSmartphone市場概況 ■

### 2017年2Qの端末販売状況

4-6月期の端末需要は前期比微増、前年同期比フラットで推移した。2016年は下半期で需要が増加したが、本年は増勢が弱まっており、2017年の端末需要を前年の水準を下回る公算が高くなった。要因としては Smartphone 需要を支える中国の市場低迷があり、ローエンドからミッドエンドに主戦場を移したことで台数の増加に反映しない状況が年初から続いている。

供給メーカーも Huawei、OPPO、Vivo、Xiaomi、Gionee、Samsung、Apple、Meizu に集約されつつあり、中国では上位寡占化が昨年以上に進行を速めている。

グローバルでは Samsung、Huawei、Xiaomi の健闘が目立った。Samsung は Galaxy S8 が業績を大きく改善させ、Huawei は中国国内で Huawei、Honor ブランドとも好調に推移した。Xiaomi はインドの Smartphone シェアで 2 位にランクアップ、四半期過去最高の出荷台数に貢献した。

### 2Qの新モデルリリース状況

#### グローバルメーカー

Asustek	Zenfone 3 Zome	2017年5月
Blackberry	Keyone	2017年5月
HMD Global	3310(2017)	2017年5月
HMD Global	Nokia 3	2017年6月
HTC	One X10	2017年5月
HTC	U11	2017年5月
LG	Harmony	2017年4月
LG	X Power 2	2017年5月
Samsung	Galaxy S8	2017年4月
Samsung	Galaxy S8+	2017年4月
Samsung	Z4	2017年6月
Samsung	J5 (2017)	2017年6月
ソニー	Xperia XZs	2017年4月
ソニー	Xperia XA1	2017年4月
ソニー	Xperia XZ Premium	2017年6月

#### 中国メーカー

Gionee	M6S Plus	2017年4月
Gionee	A1	2017年4月
Gionee	A1 Plus	2017年5月
Huawei	P10/P10 Plus	2017年3月
Huawei	Honor 8 Pro	2017年4月
Huawei	Honor 9	2017年6月
Huawei	nova 2	2017年6月
Huawei	nova 2 Plus	2017年6月
Meizu	E2	2017年4月
OPPO	F3 Plus	2017年4月
OPPO	F3	2017年5月
OPPO	R11	2017年6月
OPPO	R11 Plus	2017年6月
Vivo	V5s	2017年4月
Xiaomi	Mi 6	2017年4月
Xiaomi	Mi 6 Plus	2017年5月
ZTE	nubia N2	2017年6月
ZTE	Axon 7s	2017年6月

7-9 月期の端末需要は前期比 4%弱の増加を予想した。3Q でフラグシップを発売する Apple、Samsung、Vivo、Xiaomi、Meizu、ZTE、2Q 後半で新モデルを投入した Huawei、OPPO 各社が 2Q に引き続き市場をリードするものと予想される。グローバルでは 2Q で低迷したインドの Smartphone 市場が前期の反動として 2 桁の増加を予想した。

## 2017 年 2Q(4-6 月)調査結果 目次

1	2017年2Q (2017年4-6月) の端末販売の概況	4	7	中国メーカーの2017年2Q動向	28
2	7-9月の出荷、販売見通し	6	7.1.	Huawei	28
3	2017年2Qの端末販売動向	7	7.2.	Xiaomi	29
4	2017年2Qのメーカーの動向	8	7.3.	OPPO	30
4.1.	グローバルメーカー / Samsung業績が競合メーカーを圧倒	8	7.4.	Vivo	31
4.2.	中国メーカー / Huawei、Xiaomiが2Qを牽引	9	7.5.	その他中国メーカー / Coolpad、LeEco、Lenovo、Transsion、	32
4.3.	中国Smartphone市場は前期、前年同期並みの需要水準	10	7.6.	Mediatekの2Q売上は前期比20%の大幅減	34
4.4.	インド2QはGST発効前の買い控えから需要減へ	11	8	端末各社の出荷計画	35
4.4.1	4GフィーチャーフォンJioPhoneが登場	12	9	2017年2Qのセルラー加入状況	36
5	端末販売台数推移 (データ編)	13	10	地域別累積加入推移 (四半期別)	36
5.1.	四半期別全端末の販売台数推移	13	11	方式別加入推移(四半期別)	39
5.2.	全端末の年間販売台数推移	14	12	年間加入推移	42
5.3.	四半期別Smart Phoneの販売台数推移	15	12.1.	地域別	42
5.4.	Smart Phoneの年間販売台数推移	16	12.2.	方式別	43
5.5.	四半期別フィーチャーフォンの販売台数推移	17	13	主要オペレータ加入者推移	44
5.6.	フィーチャーフォンの年間販売台数推移	18	13.1.	アジア	44
6	グローバルメーカーの2017年2Q動向	19	13.2.	西欧	45
6.1.	Samsung	19	13.3.	東欧	46
6.2.	Apple	21	13.4.	北米	47
6.3.	LG	23	13.5.	中南米	48
6.4.	ソニーモバイル	25	13.6.	中東/アフリカ(アフリカ)	49
6.5.	HTC	26	13.7.	主要オペレータ加入者数推移の世界全体に占める推定比率	50
6.6.	HMD Global ほか	27			