

ワールドワイド携帯電話四半期動向

2015年2月16日報告

2014年4Qの世界の携帯電話市場概況

加入者数推移

2014年1年間の新規加入件数は前年に対して7,300万件前後減らした。中東/アフリカ地域が前年の水準を上回った以外、その他地域は前年の新規加入水準を割り込んだ。方式別ではLTEが伸長し前年に対してほぼ倍増の新規加入件数を獲得した。3Gは新興国を中心に2Gからのシフトが進み、前期の新規加入レベルを上回ったが、WCDMAからLTEシフトが同時に進んだため頭打ちの状況になった。中国国産TD-SCDMAはLTEシフトから前年に対して半減の新規加入に留まり、2015年以降累積ベースでマイナスに転じる可能性も出てきた。

端末需要

10-12月期はクリスマス需要を背景に販売数量を伸ばし、端末販売台数は前期比11%増に達した。総販売台数の内Smart Phoneが前期の73.6%から78.3%に拡大した。4QではiPhoneが他の競合メーカーを圧倒、Appleの過去の四半期データでは最高の販売台数を記録した。本四半期で興味深いのはiPhone指向の高い米国、日本、英国、オーストラリアだけでなく、中国、スペイン、イタリアなどiPhone購買ウエートの低い国の購買力も高まったことである。特に販売台数を牽引したのは中国でXiaomiと並び4Qではトップシェアを占めた。一方iPhoneの躍進は競合メーカーに影響を与え、Samsung、中国国産メーカーは需要期にもかかわらず弱含みの展開を強いられた。地域では欧米、中南米、アフリカなどキリスト教圏はクリスマス商戦から堅調に推移した。中国では国慶節を控え10-12月は例年盛り上がりを見せるが、LTEへの急速なシフト、iPhoneの販売拡大から3Gモデル中心の中国国産メーカーは伸び悩み、流通在庫への対応に追われた。1Qは季節性から大幅な落ち込みを予想、出荷台数、販売台数とも前期比14.5%減を見込んだ。Smart Phoneをリードする中国市場も国産メーカーの流通過剰在庫への対処から、LTEモデルの新規投入は3月もしくは4月以降とみられ、国内向け出荷台数は前期割れを予想した。1Qの主要リリースモデルはLG G flex 2、Samsung Taizen OSモデルZ1、ソニー Xperia E4、Motorola Moto G 4G、Mot E、Xiaomi Mi Note、HTC Desire シリーズ (320、626、826) になる。2QではGalaxy S6、Xperia Z4、LG G4など主力モデルの投入が見込まれている。

2014年4Q(10-12月)調査結果 目次

| | |
|--|---|
| <p>1 2014年4Q(2014年10-12月)結果の要約3</p> <p>2 1-3月の出荷、販売見通し4</p> <p>3 地域別累積加入推移(四半期別)6</p> <p>4 国別加入推移9</p> <p>5 方式別加入推移(四半期別)12</p> <p>6 参考 2013年末の加入数値確定に伴う加入データの修正15</p> <p>6.1. 地域別15</p> <p>6.2. 方式別17</p> <p>7 年間加入推移19</p> <p>7.1. 地域別19</p> <p>7.2. 方式別20</p> <p>8 主要オペレータ加入者推移21</p> <p>8.1. アジア21</p> <p>8.2. 西欧22</p> <p>8.3. 東欧23</p> <p>8.4. 北米24</p> <p>8.5. 中南米24</p> <p>8.6. 中東/アフリカ(アフリカ)25</p> <p>8.7. 主要オペレータ加入者数推移の世界全体に占める推定比率25</p> | <p>9 端末販売動向推移26</p> <p>9.1. 2014年4Q端末販売動向26</p> <p>9.2. 2014年端末販売台数30</p> <p>9.3. 2014年4Q Smart Phone販売動向32</p> <p>9.4. 年間Smart Phone販売台数推移34</p> <p>10 主要メーカーの2014年4Q動向35</p> <p>10.1. Samsung35</p> <p>10.2. Apple38</p> <p>10.3. Microsoft(Nokia)39</p> <p>10.4. LG41</p> <p>10.5. ソニーモバイル43</p> <p>10.6. Blackberry45</p> <p>10.7. HTC46</p> <p>10.8. Lenovo47</p> <p>10.9. Huawei49</p> <p>10.10. Xiaomi49</p> <p>10.11. ZTE、TCL、Coolpad その他中国国産メーカー50</p> <p>11 端末各社の出荷計画52</p> |
|--|---|